

Regulamin Akcji – „Program ambasadorski Bebilon® 2 z Pronutra™–ADVANCE”
(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Akcji”)

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji „Program ambasadorski Bebilon® 2 z Pronutra™–ADVANCE ” (dalej również: „**Akcja**”) jest NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, posiadająca NIP 8241000856, REGON 710307507 oraz wysokość kapitału zakładowego 12.200.000,00 PLN, adres strony internetowej: www.nutricia.pl, e-mail: serwis@nutricia.com.pl (dalej również: „**Organizator**”).
2. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzona jest w sieci Internet, m. in. w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL: <http://bebiprogram.pl>, w ramach której Organizator prowadzi serwis BebiProgram (dalej również: „**Serwis**”).
3. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Akcji oraz określa prawa i obowiązki uczestników Akcji, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§ 2
PRZEDMIOT I CEL AKCJI

1. Przedmiotem Akcji jest testowanie przez osoby uczestniczące w Akcji produktów Bebilon 2.
2. Akcja prowadzona jest w celu popularyzacji, promocji, reklamy oraz uzyskania opinii dotyczących testowanych produktów Organizatora, w szczególności Bebilon® 2 z Pronutra™–ADVANCE.

§ 3
CZAS TRWANIA AKCJI

Akcja trwa od dnia 04.01.2019 do dnia 31.03.2019 (dalej również: „**Okres Trwania Akcji**”).

§ 4
WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a. wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora, w tym w szczególności wyraziły zgodę na otrzymywanie aktualnych informacji o konkursach, produktach i promocjach Organizatora;
 - b. otrzymają zaproszenie od Organizatora do wzięcia udziału w Akcji (dalej również: „**Zaproszenie**”);
 - c. przystąpią do Akcji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności wyrażą chęć wzięcia udziału w Akcji poprzez (łącznie):
 - wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej wskazanej w Zaproszeniu (dalej również: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) poprzez odpowiedź na wszystkie pytania w nim zawarte; a następnie podanie w Formularzu Zgłoszeniowym pełnych i prawidłowych danych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz adresu, na który mają zostać przesłane produkty Organizatora przeznaczone do testów, a także wieku dziecka;
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptację bez zmian treści Regulaminu;
 - kliknięcie przycisku „Zapisz” w ramach Formularza Zgłoszeniowego;
 - d. zostaną zakwalifikowane przez Organizatora do udziału w Akcji w oparciu o odpowiedzi udzielone w ramach Formularza Zgłoszeniowego, z zastrzeżeniem poniższego ust. 4.

(dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).

2. Warunkiem udziału w Akcji jest udzielenie odpowiedzi „TAK” w Formularzu Zgłoszeniowym na pytanie „Czy jesteś otwarta na publikowanie zdjęć z testowania nowej formuły Bebilon® 2 z Pronutra™–ADVANCE i dzielenie się opinią na portalach społecznościowych?” oraz podawanie dziecku mleka Bebilon 2 czego potwierdzeniem jest udzielenie odpowiedzi „Bebilon Pronutra 2 / 3 / 4 / 5” na pytanie „Czy podajesz swojemu dziecku mleko modyfikowane? Jeżeli tak, to jakie?”.
3. W Akcji nie mogą brać udziału osoby, które otrzymały Zaprośzenie od osób innych niż Organizator. Organizator zastrzega sobie prawo do wysłania Zaprośzenia jedynie do użytkowników wybranych przez Organizatora w oparciu o ustalone przez niego kryteria, w szczególności dotyczące wieku dziecka oraz dotychczasowej aktywności użytkownika w Serwisie.
4. O zakwalifikowaniu do udziału w Akcji Uczestnicy poinformowani zostaną drogą mailową. W przypadku, gdyby liczba osób spełniających kryteria, o których mowa w powyższym ust. 1 lit. a – c przekroczyła maksymalną liczbę Zestawów wskazanych w §5 ust.1, o zakwalifikowaniu do udziału w Akcji decyduje kolejność przesłania Formularzy Zgłoszeniowych.
5. W Akcji nie mogą brać udziału:
 - pracownicy Organizatora oraz pracownicy następujących spółek:
 - a. Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu,
 - b. „Present – Service Sp. z o.o. Sp. k.” z siedzibą w Luboniu,
 - c. „Ars Thanea S.A.” z siedzibą w Warszawie,
 - d. „Heureka Huge Idea Sp. z o.o. Spółka Komandytowa” z siedzibą w Warszawie,
 - e. „Alert Media Communications Sp. z o.o.” z siedzibą w Warszawie;
 - współpracownicy Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. – e. powyżej (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - e. powyżej,
 - inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Akcji albo pozostające w stosunku służbowym/faktycznym z pracownikami Organizatora albo spółek wskazanych w lit. a. - e.
6. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5 ZASADY AKCJI

1. W Akcji przewidzianych jest minimalnie 30 (słownie: trzydzieści) a maksymalnie 300 (słownie: trzysta) zestawów produktów Bebilon® 2 z Pronutra™–ADVANCE składających się z mleka Bebilon 2 w opakowaniu 800g oraz dwóch opakowaniach 29,4g, jak i ulotki informacyjnej dotyczącej ww. produktów. Wartość każdego z zestawów to 80 (słownie: osiemdziesiąt) złotych (dalej również oddzielnie: „**Zestaw**” lub łącznie „**Zestawy**”). Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia maksymalnej liczby Zestawów w zależności od ilości otrzymanych Formularzy Zgłoszeniowych.
2. Każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden Zestaw.
3. Zestawy nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Zestawu przysługujące Uczestnikowi nie jest zbywalne.
4. Przystępując do Akcji na zasadach określonych w § 4 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do przetestowania produktów znajdujących się w Zestawach na zasadach określonych w § 6 i publikowania raportów z testowania w terminach i na zasadach określonych w § 6.
5. Zestaw zostanie wysłany wyłącznie na wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym adres, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6 TESTOWANIE PRODUKTÓW I RAPORT

1. Po otrzymaniu Zestawu Uczestnik będzie testował produkty Bebilon® 2 z Pronutra™ - ADVANCE poprzez podawanie ich swojemu dziecku do spożycia (dalej również: „**Testowanie**”).
2. Uczestnik będzie publikował do dnia 31.03.2019 raporty na swoich profilach w mediach społecznościowych oznaczając je hashtagiem #bebilon2 oraz #dbamociebie oraz na platformach odwiedzanych przez inne mamy poprzez wstawianie publikacji ze zdjęciami z przebiegu Testowania (dalej również: „**Dokumentacja z Testowania**”) z odpowiednim komentarzem w formie opinii Uczestnika dotyczącej produktów Organizatora otrzymanych ramach Zestawu (dalej również: „**Raport**”). Publikacja Raportów i Dokumentacji z Testowania nie może naruszać wewnętrznych regulacji, w szczególności regulaminów i innych polityk mediów społecznościowych ani platform, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
3. Zadaniem Uczestnika będzie podzielenie się produktami wchodzącymi w skład Zestawu również z innymi rodzicami, którzy nie biorą udziału w Akcji oraz których dzieci ukończyły sześć miesięcy, aby mieli możliwość przekonania się czy Bebilon® 2 z Pronutra™-ADVANCE jest odpowiedni dla rozwoju i wzrostu ich dzieci. Przed podzieleniem się produktami z innymi rodzicami, Uczestnik zobowiązany będzie przedstawić tym rodzicom ulotkę informacyjną wchodzącą w skład Zestawu oraz umożliwić im zapoznanie się ze składem produktu, w szczególności informacją o zawartych w nim alergenach.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. W ramach Akcji, w szczególności w ramach Testowania publikowane mogą być jedynie Raporty i Dokumentacje z Testowania, których wykorzystanie przez Organizatora jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że:
 - a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Raporcie i Dokumentacji z Testowania w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;
 - b. opublikowany przez niego Raport i Dokumentacja z Testowania nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Raportu i Dokumentacji z Testowania nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Raportu i Dokumentacji z Testowania na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej;
 - e. jest rodzicem lub opiekunem prawnym dziecka, którego wizerunek udostępniony jest w Raporcie i Dokumentacji z Testowania;
 - f. wykorzystanie wizerunku dziecka nie narusza praw osób trzecich.
3. Z chwilą opublikowania przez Uczestnika Raportu lub Dokumentacji z Testowania, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie, odpowiednio, z Raportu i Dokumentacji z Testowania według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w pkt a) – f) poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Raportu i Dokumentacji z Testowania dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Raport lub Dokumentację z Testowania, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Raportu i Dokumentacji z Testowania, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Raportu i Dokumentacji z Testowania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie oraz w ramach prasy, w tym w szczególności w reklamie prasowej lub materiałach dla dziennikarzy;
 - d. wykorzystywanie Raportu i Dokumentacji z Testowania do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
 - e. wprowadzanie Raportu i Dokumentacji z Testowania w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Raportu i Dokumentacji z Testowania w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
 - f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Raportu i Dokumentacji z Testowania na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Raportu i Dokumentacji z Testowania w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z Raportu i Dokumentacji z Testowania na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a) – f) powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Raportu i Dokumentacji z Testowania.
 5. Z chwilą udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej, Uczestnik Akcji zobowiązuje się wobec Organizatora do powstrzymywania się od wykonania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Raportu i Dokumentacji z Testowania.
 6. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
 7. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania ani repostowania Raportu ani Dokumentacji z Testowania, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
 8. Niniejsza licencja zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu – na czas nieoznaczony.
 9. Uczestnik zobowiązuje się, że prawa o których mowa w ust. 2 lit. a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
 10. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Raportu i Dokumentacji z Testowania. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Raportu lub Dokumentacji z Testowania, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z

siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000121361, kapitał zakładowy: 12.200.000,00 zł, NIP 824-10-00-856; adres strony internetowej: www.nutricia.pl, e-mail: serwis@nutricia.com.pl.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może okazać się konieczne do udziału w Akcji.
3. Organizator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych.
4. Dane Osobowe Uczestników uzyskane w ramach Serwisu, udostępnione w ramach Formularzy Zgłoszeniowych, Raportów i Dokumentacji z Testowania lub poprzez automatycznie tworzone pliki w ramach przeglądarki w oparciu o aktywność Uczestników w Internecie (pliki cookies), będą przetwarzane przez Organizatora w konkretnych celach określonych w Zaproszeniu, Regulaminie, a także w celach opisanych szczegółowo w ramach „Polityki Prywatności i Cookies” dostępnej w Serwisie.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych, prawo dostępu do jego danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych.
6. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności i Cookies” dostępnej w Serwisie.

§ 9 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, określony w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika. Prosimy o wskazanie w reklamacji dokładnego opisu i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje są przyjmowane w Okresie Trwania Akcji oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia od dnia 31.03.2019r.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, Polska lub na adres e-mail: serwis@nutricia.com.pl, z dopiskiem – akcja „Bebilon® 2 z Pronutra™–ADVANCE”. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania reklamacji drogą elektroniczną do Organizatora.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator, który sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: <https://www.bebiprogram.pl/program-ambadorski-regulamin>, i obowiązuje od dnia 04.01.2019
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Akcji, wpływającą na wzajemne

- prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
- b. zmianę sposobu przeprowadzania Akcji spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Serwisie oraz za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu, zgodnie z § 4 ust. 1 pkt. c.
 4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w Serwisie względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Akcji w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
 5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.