

**Regulamin Akcji – „Testowanie Bebilon Profutura 2”** (dalej również: „**Regulamin**” lub „**Regulamin Akcji**”)

## **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji „Testowanie Bebilon Profutura 2” (dalej również: „**Akcja**”) jest NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, posiadająca NIP 8241000856, REGON 710307507 oraz wysokość kapitału zakładowego 12.200.000,00 PLN, adres strony internetowej: [www.nutricia.pl](http://www.nutricia.pl), e-mail: [serwis@nutricia.com.pl](mailto:serwis@nutricia.com.pl) (dalej również: „**Organizator**”).
2. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzona jest w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL: <http://bebiprogram.pl/> (dalej również: „**Strona Internetowa**”), w ramach której Organizator prowadzi serwis BebiProgram (dalej również: „**Serwis**”).
3. Regulamin Akcji ustala warunki uczestnictwa i zasady Akcji oraz określa prawa i obowiązki uczestników Akcji, a także prawa i obowiązki Organizatora.

## **§ 2 PRZEDMIOT I CEL AKCJI**

1. Przedmiotem Akcji jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem Akcji najciekawszych i najoryginalniejszych, wedle subiektywnego odczucia Organizatora, treści w postaci odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego chciałabyś/chciałbyś otrzymać Bebilon Profutura 2 do wypróbowania przez Twoje dziecko?” oraz przeprowadzenie Testowania Produktów.
2. Akcja prowadzona jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Organizatora, w szczególności mleka następnego Bebilon Profutura 2.

## **§ 3 CZAS TRWANIA AKCJI**

1. Akcja trwa od dnia 11 maja 2016 r. do dnia 31 sierpnia 2016 r. (dalej również: „**Okres Trwania Akcji**”).
2. Akcja składa się z 2 (dwóch) etapów:
  - a. zgłaszanie się Uczestników do Akcji – od 11 maja do 18 lipca (dalej również: „**Etap I**”);
  - b. wybór Laureatów Akcji, wysyłka Zestawów, Testowanie i Raportowanie – od 11 maja do 1 sierpnia (dalej również: „**Etap II**”);

## **§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

1. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie Akcji, w szczególności:
  - a. posiadają konto w ramach Serwisu (dalej również: „**Konto**”) i zalogują się na nie lub utworzą Konto w Serwisie w ramach Formularza;
  - b. są rodzicami lub opiekunami dzieci w wieku 5,5-11 miesięcy w momencie zgłoszenia do Akcji;
  - c. przystąpią do Akcji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Akcji w I Etapie Akcji, w tym w szczególności:
    - wypełnią w całości zgłoszenie w postaci formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej (dalej również: „**Formularz**”);
    - wyślą w ramach Serwisu prawidłowo wypełniony Formularz
    - wyrażą chęć wzięcia udziału w Akcji poprzez oświadczenie w Formularzu, że zapoznali się z treścią Regulaminu Akcji i akceptują treści Regulaminu Akcji;
    - d. umieszczą w ramach Serwisu Pracę Zgłoszeniową o której mowa w § 5 ust. 1 poniżej na zasadach określonych w Regulaminie Akcji; (dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).
2. W Akcji nie mogą brać udziału:
  - pracownicy Organizatora oraz pracownicy następujących spółek:
    - a. Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu,
    - b. „Present – Service Sp. z o.o. Sp. k.” z siedzibą w Luboniu,

- c. „Ars Thanea Rozbicki s.k.a.” z siedzibą w Warszawie,
  - d. „Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Spółka Komandytowa” z siedzibą w Warszawie,
  - e. „Alert Media Communications Sp. z o.o.” z siedzibą w Warszawie;
- współpracownicy Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. – e. powyżej (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - e. powyżej,
- inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Akcji albo pozostające w stosunku służbowym/faktycznym z pracownikami Organizatora albo spółek wskazanych w lit. a. - e.
3. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.

## **§ 5 ZASADY AKCJI**

1. I Etap Akcji polega na umieszczeniu przez Uczestnika w ramach Serwisu na Formularzu samodzielnie napisanego przez Uczestnika tekstu, który jest odpowiedzią na pytanie: „Dlaczego chciałabyś/chciałbyś otrzymać Bebilon Profutura 2 do wypróbowania przez Twoje dziecko?” (dalej również: „**Praca Zgłoszeniowa**”).
2. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Prac Zgłoszeniowych. Prace Zgłoszeniowe mogą być zgłaszane jedynie w I Etapie Akcji.
3. Zakazane jest zgłaszanie Prac Zgłoszeniowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Akcji; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Zgłoszeniowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrażających lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo usuwać z Serwisu Prace Zgłoszeniowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Akcji. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane na adres e-mail podany przy rejestracji w Serwisie.

## **§ 6 KOMISJA**

1. Prace Zgłoszeniowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Komisja**”).
2. Komisja podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie Akcji w szczególności wyłania Laureatów Akcji i decyduje o tym, którego z nich zaprosi do testowania mleka następnego Bebilon Profutura 2 na zasadach określonych w § 8 i 11.

## **§ 7 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW AKCJI**

1. Laureatem Akcji jest Uczestnik, którego Praca Zgłoszeniowa zamieszczona w ramach Serwisu w ocenie Komisji jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Akcji i jego tematykę (dalej również: „**Laureat Akcji**”).
2. W Akcji wyłonionych zostanie co najmniej 100 Laureatów Akcji. Ostateczna liczba Laureatów Akcji wyłonionych w ramach Akcji uzależniona jest od treści Prac Zgłoszeniowych oraz ich oceny przez Komisję.
3. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Zgłoszeniowej oparte na subiektywnych odczuciach.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji bez wyłonienia Laureatów Akcji.

## **§ 8 ZESTAWY MLEKA NASTĘPNEGO BEBILON PROFUTURA 2 I NAGRODY**

1. W Akcji przewidzianych jest 1000 (słownie: tysiąc) zestawów mleka następnego Bebilon Profutura 2 składających się z jednego mleka następnego Bebilon Profutura 2 800g oraz listu informacyjnego.

Wartość każdego z zestawów to około 70 złotych (słownie: siedemdziesiąt złotych) (dalej również oddzielnie: „**Zestaw**” lub łącznie „**Zestawy**”).

2. Każdy Laureat Akcji może otrzymać wyłącznie jeden Zestaw.

3. Zestawy nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Zestawu przysługujące Laureatowi Akcji nie jest zbywalne.

4. Przystępując do Akcji na zasadach określonych w § 4 ust. 1 Regulaminu Akcji, Uczestnik zobowiązuje się do przetestowania produktu znajdującego się w Zestawach na zasadach określonych w § 11 i przesyłania raportów z testowania w terminach i na zasadach określonych w § 11.

5. W Akcji (niezależnie od otrzymanych w celu testowania Zestawów) przewidzianych jest co najmniej 100 (słownie: tysiąc) nagród w postaci pudełek na mleko następne Babilon Profutura 2 o wartości 2 złote (słownie: dwa złote (dalej również oddzielnie: „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”). Ilość przyznanych przez Organizatora Nagród zależy ostatecznie od ilości wyłonionych na podstawie § 7 ust. 2 Laureatów Akcji, którzy otrzymają Zestaw.

6. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatowi Akcji nagród rzeczowych i pieniężnych określonych w § 8 ust. 5 niniejszego regulaminu podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Akcji nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do nagród rzeczowych określonych w § 8 ust. 5 niniejszego regulaminu zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Akcji, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagród rzeczowych i pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród rzeczowych). Laureat Akcji zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Akcji, obciążającego Laureata Akcji. Laureat Akcji jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

7. Każdy Laureat Akcji może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.

8. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Akcji nie jest zbywalne.

## § 9

### OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników Akcji i listy Laureatów Akcji (dalej również: „**Lista Laureatów Akcji**”) odbędzie się poprzez kontakt e-mailowy z Laureatami Akcji przy użyciu adresu e-mail podanego przy rejestracji w Serwisie (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników**”).

2. Po ogłoszeniu Listy Laureatów Akcji zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi wysłanie Zestawów i Nagród, w sposób wskazany poniżej w § 10 Regulaminu Akcji.

## § 10

### WYDANIE ZESTAWÓW

1. Do 29 lipca 2016 Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów Akcji przy użyciu adresu email podanego przy rejestracji w Serwisie, w celu, w szczególności:

a. poinformowania Laureata Akcji o wyniku Akcji;

b. poinformowania Laureata Akcji o sposobie i zasadach wydania Zestawu oraz Nagrody.

c. przedstawienia zasad testowania produktów znajdujących się w Zestawie oraz zasad przesyłania raportów z testowania, o których mowa § 11.

2. Każdy Uczestnik, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celach określonych w ust. 2 powyżej, w przypadku zmiany miejsca zamieszkania, zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Zestawu i Nagrody Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.

3. Organizator zastrzega, że w trosce o przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa i standardów stosowanych przez Organizatora, zmierzających do tego, by dzieci nie otrzymały produktów nieodpowiednich dla ich wieku, stanowiące część Zestawu w Akcji mleko Babilon Profutura 2 może zostać przekazane Laureatowi Akcji dopiero po ukończeniu przez jego dziecko szóstego miesiąca życia. W związku z tym termin wysłania Zestawów i Nagród może ulec stosownemu opóźnieniu i

będzie każdorazowo ustalany dla każdego Laureata Akcji. Podstawą obliczenia wieku dziecka będzie data urodzenia dziecka podana przez Laureata Akcji w procesie tworzenia Konta w Serwisie.

4. Po skontaktowaniu się z każdym z Laureatów Akcji, Organizator wyśle Laureatowi Akcji Zestaw oraz Nagrodę za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty poinformowania Laureata Akcji o sposobie i zasadach wydania Zestawu oraz Nagrody.

5. Zestaw i Nagroda zostanie wysłany na wskazany w procesie tworzenia Konta w Serwisie przez Laureata Akcji adres, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Do Zestawu dołączony zostanie list informacyjny dotyczący udziału w Akcji.

6. W przypadku, gdy Laureat Akcji poda błędne lub nieprawdziwe dane, a przesyłka wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Zestaw i Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata Akcji.

## § 11

### TESTOWANIE PRODUKTÓW I RAPORT

1. Po otrzymaniu Zestawu Laureat Akcji będzie testował mleko następne Bebilon Profutura 2 poprzez podawanie ich swojemu dziecku do spożycia (dalej również: „**Testowanie**”).

2. Organizator przygotuje oraz udostępni każdemu Laureatowi Akcji formularz (dalej również: „**Formularz Testowania**”), przy użyciu którego Laureat Akcji będzie mógł sporządzić raport z Testowania (dalej również: „**Raport**”) oraz udokumentować przebieg Testowania w formie wypowiedzi tekstowej.

3. Sporządzony Raport oraz komentarz w formie wypowiedzi dokumentujące Testowanie (dalej również: „**Dokumentacja z Testowania**”) Laureat Akcji wyśle w ramach Formularza Testowania najpóźniej do dnia 31 Sierpnia 2016 r. (dalej również: „**Zakończenie Testowania**”).

## § 12

### PRAWA AUTORSKIE

1. W ramach Akcji mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Zgłoszeniowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem Akcji i udzielonymi na podstawie Regulaminu Akcji zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych. To samo dotyczy Dokumentacji z Testowania.

2. Uczestnik akceptując Regulamin Akcji oświadcza, że:

a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Zgłoszeniowej i/lub Dokumentacji z Testowania w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu Akcji przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej oraz zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w ust. 9 poniżej;

b. zgłoszona przez niego Praca Zgłoszeniowa i/lub Dokumentacja z Testowania nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;

c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Zgłoszeniowej i/lub Dokumentacji z Testowania nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;

d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Dokumentacji z Testowania na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej;

e. jest rodzicem lub opiekunem prawnym dziecka, którego wizerunek udostępniony jest w Dokumentacji z Testowania;

f. wykorzystanie wizerunku dziecka nie narusza praw osób trzecich.

3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Zgłoszeniowej do Akcji i/lub z chwilą przestania Dokumentacji z Testowania, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Pracy Zgłoszeniowej i/lub z Dokumentacji z Testowania według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w pkt a) – f) poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Zgłoszeniowej i/lub Dokumentacji z Testowania dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz

techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace Zgłoszeniowe i/lub Dokumentacja z Testowania, w całości lub w części utrwalono – wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie oraz w ramach prasy, w tym w szczególności w reklamie prasowej lub materiałach dla dziennikarzy;

d. wykorzystywanie Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;

e. wprowadzanie Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;

f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania w każdym języku, na dowolnym nośniku.

4. Korzystanie z Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a) – f) powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania.

5. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.

6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Zgłoszeniowych i/lub Dokumentacji z Testowania, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

7. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

8. Laureat Akcji zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem niezwłocznie, nie później niż w terminie 60 dni od dnia Zakończenia Testowania, w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Zgłoszeniowej i/lub Dokumentacji z Testowania na wskazanych ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu Uczestnikowi Nagrody. Projekt oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Akcji. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru Laureatów Akcji, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich prawa majątkowych.

9. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Utworu na Organizatora, Laureat Akcji zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Utworu. Laureat Akcji zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Zgłoszeniowej i/lub Dokumentacji z Testowania do potrzeb Organizatora.

10. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników, prawa, o których mowa w ust. 2 lit a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.

11. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Zgłoszeniowej i/lub Dokumentacji z Testowania. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Zgłoszeniowej i/lub Dokumentacji z Testowania, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie

Organizatora.

### **§ 13 DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji, w szczególności wyłonienia Laureatów Akcji oraz dostarczenia Zestawów i realizacji Testowania, a także w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w § 14 Regulaminu Akcji.
2. Administratorem danych osobowych jest Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-728), przy ul. Bobrowieckiej 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, posiadająca NIP 824-10-00-856, REGON 710307507 oraz wysokość kapitału zakładowego 12.200.000,00 PLN.
3. Udział w Akcji oraz przekazanie danych osobowych przez Uczestnika są dobrowolne. Osoba, której dane osobowe przetwarzane są w związku z Akcją, ma w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

### **§ 14 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, określony w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika. Prosimy o wskazanie w reklamacji dokładnego opisu i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje są przyjmowane w Okresie Trwania Akcji oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia Zakończenia Testowania, tj. od dnia 31 sierpnia 2016 r.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: ul. Marka z Jemielnicy 1, 45-952 Opole, Polska lub na adres e-mail: [serwis@nutricia.com.pl](mailto:serwis@nutricia.com.pl), z dopiskiem – Serwis Konsumencki, akcja „Testowanie Bebilon Profutura 2”. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania reklamacji drogą elektroniczną do Organizatora.
5. Reklamacje rozpatruje Komisja, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu Akcji.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

### **§ 15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu Akcji dostępna jest pod adresem <https://www.bebiprogram.pl/regulamin-akcji-testowanie-bebilon-profutura-2> na Stronie Internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Akcji w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
  - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Akcji, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - b. zmianę sposobu przeprowadzania Akcji spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie Akcji, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu Akcji poprzez publikację w Serwisie oraz za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika przy rejestracji w Serwisie.
4. Zmiany Regulaminu Akcji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w Serwisie względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu Akcji. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin Akcji, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w

Akcji w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu Akcji. Zmiany Regulaminu Akcji obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin Akcji po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Akcji stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji – „Testowanie produktów: Bebilon Profutura 2”

### OŚWIADCZENIE LAUREATA AKCJI

Ja, \_\_\_\_\_ niżej podpisany potwierdzam przeniesienie na Nutricia Polska Sp. z o.o. z

siedzibą w Warszawie (dalej również: „**Nutricia**”) na zasadach określonych w szczególności w treści niniejszego oświadczenia, autorskich praw majątkowych do pracy zgłoszeniowej w postaci tekstu będącego

odповідzią na pytanie zgłoszeniowe oraz raportu oraz zdjęć lub filmów z testowania mleka następnego

Bebilon Profutura 2 (dalej również: „**Utwór**”), zgłoszonych przeze mnie w ramach organizowanej przez Nutricia

Akcji „Testowanie Bebilon Profutura 2” (dalej również: „**Akcja**”).

Jednocześnie oświadczam, że:

1. przeczytałem i zaakceptowałem Regulamin Akcji który stanowi załącznik do niniejszego oświadczenia;
2. przysługuje mi wyłączne i nieograniczone prawami osób trzecich prawo autorskie (osobiste i majątkowe) do Utworu;
3. Utwór wykonałem osobiście w zakresie mojej indywidualnej twórczości i wkładu intelektualnego. Niniejszym potwierdzam przeniesienie na Nutricia jako organizatora Akcji, autorskich praw majątkowych do Utworu na wszelkich znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji określonych w § 12 ust. 3 i 4 Regulaminu Akcji.

Dodatkowo zobowiązuję się do niewykonywania przysługujących mi autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu – w tym w szczególności zobowiązuję się powstrzymać od wykonywania nadzoru autorskiego w stosunku do Utworu i zezwalam Nutricia i podmiotom upoważnionym do tego przez Nutricia na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Utworu.

Z tytułu przeniesienia przez Nutricia majątkowych praw autorskich do Utworu, Nutricia przyznała mi nagrodę w postaci pudełka na mleko następne Bebilon Profutura 2, która w całości zaspakaja moje roszczenia z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu i powstrzymania się od wykonywania osobistych praw majątkowych do Utworu.

Niniejsze oświadczenie może być odwołane lub zmienione tylko za zgodą Nutricia.

Warszawa, dnia ..... r.

\_\_\_\_\_  
Imię i nazwisko

Przyjmuję powyższe oświadczenie w imieniu Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie:

Warszawa, dnia ..... r.

\_\_\_\_\_  
Imię i nazwisko