

**Regulamin Konkursu – „Jak dwie krople wody”**  
(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

**§ 1**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Jak dwie krople wody” (dalej również: „**Konkurs**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „**KC**”) jest NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, posiadająca NIP 824-10-00-856, REGON 710307507 oraz wysokość kapitału zakładowego 12.200.000,00 PLN, adres strony internetowej: www.nutricia.pl, e-mail: kontakt@nutricia.com.pl (dalej również: „**Organizator**”).
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL: <http://www.bebiprogram.pl/> (dalej również: „**Strona internetowa**”), w ramach której Organizator prowadzi serwis BebiProgram (dalej również: „**Serwis**”).
3. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

**§ 2**  
**PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najoryginalniejszych, wedle subiektywnego odczucia Organizatora, odpowiedzi na pytanie:

*W czym chciałabyś, aby Twoje dziecko było podobne do Ciebie lub swojego Taty? Czekamy na Twoją odpowiedź w wybranej przez Ciebie formie : na maksymalnie 1000 znaków ze spacjami LUB krótkie video LUB zdjęcia! (wersja dla kobiet spodziewających się dziecko)*

LUB

*Jak Twoje dziecko przypomina Ciebie lub swojego Tatę? Czekamy na Twoją odpowiedź w wybranej przez Ciebie formie : na maksymalnie 1000 znaków ze spacjami LUB krótkie video LUB zdjęcia!*

2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Organizatora.

**§ 3**  
**CZAS TRWANIA KONKURSU**

Konkurs trwa od dnia 26.05.2015 r. do dnia 30.06.2015 r. (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).

**§ 4**  
**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowane jako użytkownicy Serwisu, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
  - a. są matkami dzieci w wieku od 0 do 36 miesięcy w momencie zgłoszenia do Konkursu lub spodziewają się dziecka w momencie zgłoszenia do Konkursu;
  - b. przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w Okresie Trwania Konkursu, w tym w szczególności:

- wypełnią w całości zgłoszenie konkursowe w postaci formularza zamieszczonego na Stronie internetowej (dalej również: „**Formularz konkursowy**”), w szczególności podadzą swoje imię, nazwisko, adres e-mail oraz datę urodzenia dziecka/datę planowanego porodu;
- umieszczą w ramach Formularza konkursowego pracę konkursową o której mowa w § 5 ust.1 poniżej na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
- złożą oświadczenie w Formularzu konkursowym, że zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują bez zmian treść Regulaminu;
- wyślą w ramach Serwisu prawidłowo wypełniony Formularz konkursowy wraz pracą konkursową;

(dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- pracownicy Organizatora oraz pracownicy następujących spółek:
  - a. Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu,
  - b. „Present – Service Sp. z o.o. Sp. k.” z siedzibą w Luboniu,
  - c. „Ars Thanea Rozbicki s.k.a.” z siedzibą w Warszawie,
  - d. Alert Media Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- współpracownicy Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - d. powyżej (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - d. powyżej,
- inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym / faktycznym z pracownikami Organizatora albo spółek wskazanych w lit. a. - d.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

## § 5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na umieszczeniu przez Uczestnika w ramach Serwisu na Formularzu konkursowym odpowiedzi na pytanie/swobodnej wypowiedzi na temat: *W czym chciałabyś, aby Twoje dziecko było podobne do Ciebie lub swojego Taty? Czekamy na Twoją odpowiedź w wybranej przez Ciebie formie : na maksymalnie 1000 znaków ze spacjami LUB krótkie video LUB zdjęcia! (wersja dla kobiet spodziewających się dziecko)*

LUB

*Jak Twoje dziecko przypomina Ciebie lub swojego Tatę? Czekamy na Twoją odpowiedź w wybranej przez Ciebie formie : na maksymalnie 1000 znaków ze spacjami LUB krótkie video LUB zdjęcia!* (dalej również: „**Praca Konkursowa**”).

2. Praca konkursowa, o której mowa w ust. 1 powyżej nie może przekroczyć 1000 znaków jeśli wybrano format odpowiedzi tekstowy. W przypadku pliku video nie może on przekraczać wielkości 100MB ( w formacie mp4 lub avi). Praca konkursowa może być również zdjęciem lub galerią zdjęć o łącznej wielkości do 50 MB.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko kilka Prac Konkursowych. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
4. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze

erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo usuwać z Serwisu Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.

5. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane do skrzynki odbiorczej w ramach Konta założonego przez Uczestnika Konkursu w Serwisie/na adres e-mail podany przez Uczestnika przy rejestracji w Serwisie.

## **§ 6 KOMISJA KONKURSOWA**

1. Zgłoszone do Konkursu Prace konkursowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Komisja Konkursowa**”), która spośród zgłoszonych Prac konkursowych wybierze 20 (słownie: dwadzieścia) najciekawszych, najbardziej oryginalnych i najbardziej pomysłowych oraz najlepiej oddających charakter Konkursu i jego tematykę, które otrzymają nagrodę główną; 20 (słownie: dwadzieścia) prac, które otrzymają nagrodę II stopnia oraz 50 (słownie: pięćdziesiąt) które otrzymają nagrodę III stopnia.
2. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
3. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie w szczególności wyłania laureatów Konkursu i decyduje o przyznaniu nagród.

## **§ 7 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU**

Spośród zgłoszonych do Konkursu Prac konkursowych Komisja Konkursowa wybierze 90 (słownie: dziewięćdziesięciu) Uczestników (dalej również: Laureatów Konkursu), których prace są najciekawsze, najbardziej oryginalne i najbardziej pomysłowe oraz najlepiej oddają charakter Konkursu i jego tematykę,

## **§ 8 NAGRODY**

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
  - a. nagroda główna dla 20 spośród Laureatów Konkursu (dalej również: „**Laureatów Nagrody Głównej**”) w postaci zestawu : elegancka torba JJ COLE o wartości 499 zł, jednorazowego kuponu o wartości 100 zł na zakupy w sklepie MamyZakupy.pl oraz miś BebiProgram) (dalej również: „**Miś**”) o wartości 25,00 zł, zwanymi dalej łącznie również: „**Nagroda Główna**”;
  - b. nagroda II stopnia dla 20 kolejnych Laureatów Konkursu (dalej również: „**Laureat Nagrody II stopnia**”) w postaci Misia o wartości 25,00 zł oraz jednorazowego kuponu o wartości 100 zł na zakupy w sklepie MamyZakupy.pl
  - c. nagroda III stopnia dla 50 kolejnych Laureatów Konkursu (dalej również: „**Laureat Nagrody II stopnia**”) w postaci Misia o wartości 25,00 zł.(dalej również oddzielnie: „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”).
2. Laureat Nagrody Głównej i Laureat Nagrody II i III stopnia będą dalej zwani osobno **Laureatem**, a łącznie **Laureatami**.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom

Nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi nagród obliczy i pobierze zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej oraz odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego do 20-tego dnia następnego m-ca, po miesiącu wydania nagrody. Do wartości Nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody o której mowa w ust. 1 powyżej. Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

4. Każdy Laureat może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
5. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi nie jest zbywalne.
6. Każdy uczestnik konkursu otrzyma Nagrodę Gwarantowaną w postaci jednorazowego Bonu Rabatowego o wartości 10 zł na zakupy w sklepie MamyZakupy.pl. Promocja obejmuje produkty Bebilon Pronutra 2,3,4 Bebilon Profutura 2,3. Kod rabatowy ważny do 15 lipca.

## **§ 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Opublikowanie listy nagrodzonych Laureatów odbędzie się w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia zakończenia ankiety na Stronie internetowej Organizatora (dalej również: „**Lista Laureatów**”), na co Uczestnicy wyrażają zgodę poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu konkursowym (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników Konkursu**”).
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o Laureatach oraz w ramach Serwisu na co Laureat wyraża niniejszym zgodę.
3. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi weryfikacja danych osobowych Laureatów oraz wysłanie Nagród, w sposób wskazany poniżej w § 10 Regulaminu.

## **§ 10 WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD**

1. Weryfikacja danych osobowych Laureatów nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
2. W terminie 10 (dziesięciu) dni kalendarzowych od daty ogłoszenia Listy Laureatów zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów, za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu konkursowym, w celu:
  - a. poinformowania Laureata o przyznaniu Nagrody;
  - b. ustalenia niezbędnych danych Laureata w postaci: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu;
  - c. poinformowania Laureata o sposobie i zasadach wydania Nagrody;
3. Wraz z wiadomością, o której mowa w ustępie 2 powyżej, Organizator informuje Laureata Nagrody Głównej o liście dostępnych Zestawów. Laureat Nagrody Głównej dokona wyboru 1 zestawu spośród przedstawionej przez Organizatora listy zestawów i przekaze Organizatorowi informację o swoim wyborze wraz z wiadomością, o której mowa w ustępie 4 poniżej.
4. Każdy Laureat, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe, o których mowa w ust. 2 lit. b. powyżej, niezbędne do wydania Nagrody. W przypadku zmiany miejsca zamieszkania, zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody Laureat zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.

5. Nagrody zostaną wysłane każdemu Laureatowi, po podaniu przez niego wszystkich koniecznych danych. Laureat zobowiązany jest do podania wszystkich koniecznych danych, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wysłania przez Organizatora zapytania o podanie danych.
6. Po potwierdzeniu przez Laureata danych, Organizator wyśle Laureatowi przyznaną Nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 70 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia Listy Laureatów.
7. Nagroda zostanie wysłana wyłącznie na wskazany przez Laureata adres, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W przypadku, gdy Laureat poda błędne lub nieprawdziwe dane, a przesyłka wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres Nagroda zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata.

## **§ 11 PRAWA AUTORSKIE**

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:
  - a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej oraz zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w ust. 9 poniżej;
  - b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
  - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w pkt a) – f) poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace Konkursowe, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na stronie [www.bebiprogram.pl](http://www.bebiprogram.pl);

- d. wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
  - e. wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
  - f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Prac Konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Prac Konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a) – f) powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej.
  5. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
  6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
  7. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.
  8. Organizator zastrzega zgodnie z art. 921 § 3 KC, że nabywa prawo własności do nośnika, na którym utrwalono Pracę Konkursową oraz autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej do nagrodzonej Pracy Konkursowej z dniem wydania Nagrody Laureatowi.
  9. Laureat zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia Nagrody Głównej w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wskazanych ust. 3 niniejszego paragrafu polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu Uczestnikowi Nagrody. Projekt oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru Laureatów, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich prawa majątkowych.
  10. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Utworu na Organizatora, Laureat zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Utworu. Laureat zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.
  11. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
  12. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

## § 12 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia Laureatów oraz dostarczenia i realizacji Nagród, a także w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w § 13 Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych jest Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-728), przy ul. Bobrowieckiej 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, posiadająca NIP 824-10-00-856, REGON 710307507 oraz wysokość kapitału zakładowego 12.200.000,00 PLN.
3. Udział w Konkursie oraz przekazanie danych osobowych przez Uczestnika są dobrowolne. Osoba, której dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, ma w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

## § 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu, określony w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje dotyczące danej Konkursu są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni kalendarzowych licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa, Polska lub na adres e-mail: [serwis@nutricia.com.pl](mailto:serwis@nutricia.com.pl), z dopiskiem – konkurs „Przyszłość zaczyna się dziś...” i wskazaniem na miesiąc edycji Konkursu, którego Reklamacja dotyczy. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania reklamacji drogą elektroniczną do Organizatora.
5. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

## § 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: <https://www.bebiprogram.pl/dzien-mamy-konkurs> Stronie Internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:

- a. zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - b. zmiana sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Serwisie oraz za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas zgłoszenia do Konkursu.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w Serwisie względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.