

**Regulamin Konkursu „Jestem blisko”**  
(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

**§ 1**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Jestem blisko” (dalej również: „Konkurs”) jest Heureka Huga Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320050, NIP 5252444319, REGON 14168629300000, (dalej również: „Organizator”), adres strony internetowej: [www.poland.vml.com](http://www.poland.vml.com), e-mail: [konkursbebilon@vml-poland.com](mailto:konkursbebilon@vml-poland.com).
2. Konkurs organizowany na zlecenie Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy; XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, kapitał zakładowy w wysokości 12.200.000,00 zł, NIP 824-100-08-56, BDO 000017007, która jest jednocześnie fundatorem Nagród (dalej również: „Fundator”) .
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sieci Internet w ramach profilu Fundatora – Bebioprogram., dostępnego w ramach serwisu Instagram (dalej również: „Instagram”) pod adresem URL: <https://www.instagram.com/bebioprogram/> (dalej również: „Oficjalny Profil Fundatora w serwisie Instagram”).
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, ani sponsorowany przez serwis Instagram.
5. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

**§ 2**  
**PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najoryginalniejszych, w subiektywnej ocenie Organizatora, treści konkursowych w postaci wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Fundatora.

**§ 3**  
**CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs trwa od dnia 09.09.2019 do dnia 13.10.2019 (do godziny 23:59) (dalej również: „Okres Trwania Konkursu”). Konkurs składa się z pięciu cykli tygodniowych:
  - 1) 26.09.2019-02.10.2019
  - 2) 03.10.2019-09.10.2019
  - 3) 10.10.2019-16.10.2019
  - 4) 17.10.2019-23.10.2019
  - 5) 24.10.2019-30.10.2019

**§ 4**  
**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają łącznie następujące warunki, z zastrzeżeniem § 4 ust. 2 Regulaminu:
  - a. są rodzicami lub opiekunami dzieci w wieku od 6 do 36 miesięcy w momencie zgłoszenia do Konkursu lub spodziewają się dziecka w momencie zgłoszenia do Konkursu;
  - b. posiadają konto w ramach serwisu Instagram (dalej również: „Konto”) i zalogują się na nie;

- c. Umieszczają w serwisie Instagram Pracę Konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
- d. zapoznają się i zaakceptują Regulamin

(dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- pracownicy Organizatora i Fundatora oraz pracownicy następujących spółek:
  - a. Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu,
  - b. Present – Service spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Luboniu,
  - c. Ars Thanea S.A. z siedzibą w Warszawie
  - d. Heureka Huga Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie,
  - e. Alert Media Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- współpracownicy Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. – e. powyżej (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - e. powyżej,
- inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym/ faktycznym z pracownikami Organizatora albo spółek wskazanych w lit. a. - e.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

## **§ 5 ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs polega na umieszczeniu przez Uczestnika na swoim profilu w serwisie Instagram samodzielnie przygotowanego posta zawierającego zdjęcie, będące odpowiedzią na następujące zadanie: *Co dla Ciebie oznacza bliskość z Twoim dzieckiem? Wspólne zasypianie, uśmiech po karmieniu, zaufanie, a może coś zupełnie innego...? Pokaż nam, jak wygląda Wasza bliskość, ta zwyczajna i codzienna. Wrzuć zdjęcie na swój Instagram z hashtagami #Jestemblisko #Bebilon2 i otaguj nasz profil @bebiprogram. Co tydzień wybierzemy jednego laureata i nagrodzimy go bonem do sklepu La Millou o wartości 500zł oraz mlekiem Bebilon 2 800g, 2x saszetki Bebilon 2 29,4 g. Na Wasze fotki czekamy do 30 października. Powodzenia!* (dalej również: „**Praca Konkursowa**”) w Okresie Trwania Konkursu, a także na utrzymywaniu Pracy Konkursowej na swoim profilu w serwisie Instagram przez cały pozostały Okres Trwania Konkursu.
2. Każdy Uczestnik może opublikować nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
3. Zakazane jest publikowanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo usuwać z serwisu Instagram Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.
4. Na etapie zgłaszania Pracy Konkursowej do Konkursu nie następuje merytoryczna weryfikacja Prac Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane Uczestnikowi w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram.

## **§ 6 KOMISJA KONKURSOWA**

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie w szczególności wyłania Laureatów Konkursu, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu i decyduje o przyznaniu Nagród, o których mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.

## **§ 7 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU**

1. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa zamieszczona w serwisie Instagram w ocenie Komisji Konkursowej jest najciekawszą, najbardziej oryginalną i najbardziej pomysłową oraz najlepiej oddającą charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: „**Laureat Konkursu**”).
2. W Konkursie wyłanianych jest łącznie 5 (słownie: pięciu) Laureatów Konkursu, w każdym cyklu trwania konkursu wyłaniany jest jeden Laureat. Każdy Uczestnik może zostać Laureatem tylko raz w ramach Konkursu. Prace Uczestników, którzy już zostali Laureatami w Konkursie, nie będą brane pod uwagę, przy wyłanianiu Uczestników w kolejnych cyklach trwania Konkursu.
3. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.

## **§ 8 NAGRODY**

1. Nagrodą dla każdego Laureata Konkursu jest Karta podarunkowa LaMillou o wartości 500 zł oraz jedno opakowanie mleka Bebilon 2 - 800g o wartości 56,71zł oraz 2x saszetki mleka Bebilon 2 - 29,4g o łącznej wartości 6,42zł.
2. W Konkursie przewidziana jest ograniczona liczba Nagród, tj. łącznie 5 (słownie: pięć) Nagród dla Laureatów Konkursu (dalej łącznie zwanych „Nagrodami”).
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Do wartości nagród rzeczowych, o której mowa w ust. 1 powyżej zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagród rzeczowych i pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej. Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
4. Każdy Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
5. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne.

## **§ 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż w ciągu 10 dni od zakończenia każdego z pięciu cykli konkursowych. Organizator i Fundator zobowiązują się do zapewnienia przejrzystości i jawności wyników Konkursu poprzez opublikowanie nazw użytkowników, którymi posługują się Laureaci, na stronie www Fundatora: <https://www.bebiprogram.pl/poznaj-bebilon-pronutra-advance> (dalej również: „**Lista Laureatów**”), jak również poprzez kontakt z Laureatem w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników Konkursu**”).
2. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu oraz wysłanie Nagród, w sposób wskazany poniżej w § 10 Regulaminu.

## § 10

### WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Warunkiem uzyskania prawa do Nagrody w Konkursie jest skontaktowanie się Laureata z Organizatorem w ciągu 7 dni od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu oraz podanie danych osobowych i teleadresowych, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
3. Wiadomość Laureata Konkursu do Organizatora powinna być wysłana w terminie określonym w ust. 1 w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram ze wskazaniem: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru PESEL oraz adresu e-mail użytego do rejestracji w serwisie Instagram. Numer PESEL będzie wykorzystany wyłącznie do rozliczenia podatkowego Laureata z wygranej nagrody.
4. Organizator może skontaktować się mailowo z Laureatem Konkursu z prośbą o podanie określonych w ust. 3 powyżej danych, w tym danych niezbędnych do realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu. Laureat Konkursu zobowiązany jest do udzielenia niezbędnych informacji w terminie do 3 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora.
5. Każdy Laureat Konkursu, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe, o których mowa w ust. 3 i 4 powyżej, niezbędne do wydania Nagrody lub realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu. W przypadku zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody lub realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 8 ust. 2 powyżej, Laureat Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
6. W przypadku, gdy Laureat Konkursu nie poda w przewidzianych terminach wszystkich koniecznych danych, Laureat Konkursu nie uzyska prawa do Nagrody, a Na jego miejsce Jury Konkursowe, na wniosek Organizatora może wybrać spośród pozostałych Uczestników Konkursu dodatkowego Laureata Konkursu.
7. Po przesłaniu przez Laureata Konkursu wszystkich koniecznych danych, o których mowa w ust. 3 i 4 powyżej, Organizator wyśle Laureatowi Konkursu przyznaną Nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu.
8. Nagroda zostanie wysłana na wskazany przez Laureata Konkursu adres korespondencyjny mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. W przypadku, gdy Laureat Konkursu poda błędne lub nieprawdziwe dane, a Nagroda wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata Konkursu na okres nie dłuższy niż jeden rok. Po tym okresie dane osobowe zostają usunięte, a nagroda przechodzi na własność Organizatora.

## § 11

### PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY

1. W Konkursie mogą być opublikowane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Fundatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami jest zgodne

z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych.

2. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:

- a. przysługują mu prawa autorskie zarówno do całości Pracy Konkursowej stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej również: „**Utwór**”), jak i do poszczególnych jej elementów stanowiących odrębne Utwory, w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;
- b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności praw autorskich (majątkowych lub osobistych), praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
- c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
- d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Fundatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Pracy Konkursowej na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych w sieci internet, w tym w szczególności na stronach internetowych Fundatora i serwisach Facebook oraz Instagram dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych;
- e. jest rodzicem lub opiekunem prawnym dziecka, którego wizerunek udostępniony jest w Pracy Konkursowej;
- f. wykorzystanie wizerunku dziecka nie narusza praw osób trzecich;
- g. od wszelkich osób trzecich widocznych na zdjęciu lub filmie uzyskał pisemne zgodny na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Fundatora w zakresie określonym w ust. 2 d Regulaminu, chyba że widoczne na zdjęciu lub filmie osoby trzecie stanowią jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza..

3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Fundator nabywa niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń terytorialnych, bez uprawnienia do dodatkowego wynagrodzenia innego niż świadczenia należne na zasadach określonych w Regulaminie, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Fundatora (w tym na publikację w ramach serwisu Facebook i Instagram), na wszystkich znanych w momencie udzielenia licencji polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach eksploatacji i w zakresie określonych w lit a. - e. poniżej, tj. Fundator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
- b. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na oficjalnym profilu Fundatora w serwisie Instagram, na Oficjalnym Profilu Fundatora w serwisie Facebook oraz na stronie www Fundatora <https://www.bebiprogram.pl/>
- c. wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
- d. wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez

ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;

- e. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Prac Konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Prac Konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – e. powyżej może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z utworami i innymi elementami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Fundatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Fundatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej.
5. Z chwilą udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej, Laureat Konkursu zobowiązuje się wobec Fundatora do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Pracy Konkursowej.
6. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Fundator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
7. Fundator i Organizator nie są zobowiązani do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
8. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu – na czas nieoznaczony z dwuletnim okresem wypowiedzenia.
9. Uczestnik zobowiązuje się, że od dnia zgłoszenia Pracy Konkursowej prawa, o których mowa w ust. 2 lit. a. powyżej nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
10. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do Utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Fundatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do Utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Fundatora.

## **§ 12 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w związku z Konkursem jest Organizator, tj. NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000121361, kapitał zakładowy: 12.200.000,00 zł, NIP 824-10-00-856; adres strony internetowej: [www.nutricia.pl](http://www.nutricia.pl), e-mail: [kontakt@nutricia.com.pl](mailto:kontakt@nutricia.com.pl). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [iod.nutricia@nutricia.com.pl](mailto:iod.nutricia@nutricia.com.pl)
2. Dane będą przetwarzane w celu:
  - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika - art. 6 ust. 1 lit. a RODO), poprzez dokonanie publikacji Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami określonymi w par. 5 ust. 1 Regulaminu dokonując wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w szczególności danych w postaci wizerunku Laureata i osób (w tym dzieci) ujawnionych w Pracy Konkursowej;
  - b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
  - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz praw osób, których dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. f RODO art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może okazać się konieczne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie w tym odbiór Nagrody.
4. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagród.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00, prawo dostępu do jego danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem..
6. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w dowolnym momencie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowo lub usługi logistyczne.
8. Administratorowi przysługuje prawo powierzenia podmiotowi trzeciemu przetwarzania danych osobowych Uczestników na podstawie umowy powierzenia, w szczególności Organizatorowi, jedynie w zakresie dotyczącym realizacji Konkursu, na zasadach określonych w umowie powierzenia.
9. Zasady ochrony oraz wykorzystywania danych osobowych przez serwis Facebook i Instagram udostępnione są np. na stronie <https://www.facebook.com/policy.php>. Administrator nie ma wpływu na treść regulacji prawnych serwisu Facebook oraz serwisu Instagram, w tym dotyczących danych osobowych, ale rekomenduje zapoznanie się z nimi przez Uczestników Konkursu.
10. Dodatkowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w klauzuli informacyjnej umieszczonej pod wpisem konkursowym oraz w „Polityce Prywatności i Cookies“ dostępnej pod adresem <https://www.bebiprogram.pl/polityka-privatnosc>

### **§ 13 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy należy zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora lub w formie wiadomości e-mail, na adresy, określone w ust. 4 poniżej (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Dla usprawnienia procesu reklamacyjnego, Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje należy przesłać na adres: VML., ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, Polska lub na adres e-mail: [konkursbebilon@vml-poland.com](mailto:konkursbebilon@vml-poland.com), ze wskazaniem w temacie wiadomości – Reklamacja „Zdobycwa odporności“.
5. Reklamacje złożone w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

8. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.
9. Postanowienia dotyczące Reklamacji nie ograniczają praw Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: <https://www.bebiprogram.pl/regulamin-konkursu-jestem-blisko> na stronie www Fundatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych lub prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
  - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - b. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu lub wydłużenie Okresu Trwania Konkursu spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi, w tym również w przypadku, gdy liczba Uczestników Konkursu będzie niewystarczająca dla realizacji celów Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu, nie dłużej jednak niż o 30 dni.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w ramach strony www Fundatora [www.bebiprogram.pl](http://www.bebiprogram.pl) oraz za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do Uczestników za pośrednictwem serwisu Instagram.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie www Fundatora [www.bebiprogram.pl](http://www.bebiprogram.pl) względem Uczestników, którzy wcześniej nie przystąpili do Konkursu. W przypadku Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed zmianą Regulaminu po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
5. Serwis Instagram nie ponoszą odpowiedzialności w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, zgodnie z procedurą opisaną w §13.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego (w tym art. 919-921) oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.